

JETZT KOSTENLOS BESTELLEN ODER HERUNTERLADEN

Das gesamte Kampagnenmaterial ist unter leben-ist-teilen.ch/organspende-infos in 3 Sprachen (D/F/I) verfügbar. Zahlreiche Materialien können entweder heruntergeladen oder kostenlos bestellt werden.

Für Fragen oder Informationen stehen wir gerne zur Verfügung.

Bundesamt für Gesundheit BAG
Sektion Kampagnen
Schwarzenburgstrasse 157
3003 Bern

kampagnen@bag.admin.ch
leben-ist-teilen.ch
+41 (0)58 463 87 79

Medieninfos

Journalistinnen und Journalisten wenden sich für weitere Auskünfte zur Organspende-Kampagne an media@bag.admin.ch oder +41 (0)58 462 95 05.

Zahlreiche Medieninformationen können auch unter leben-ist-teilen.ch/medien heruntergeladen werden.



Kampagnenmaterial



**REDE ÜBER ORGANSPENDE
DEINEN LIEBSTEN ZULIEBE**

[LEBEN-IST-TEILEN.CH](https://leben-ist-teilen.ch)

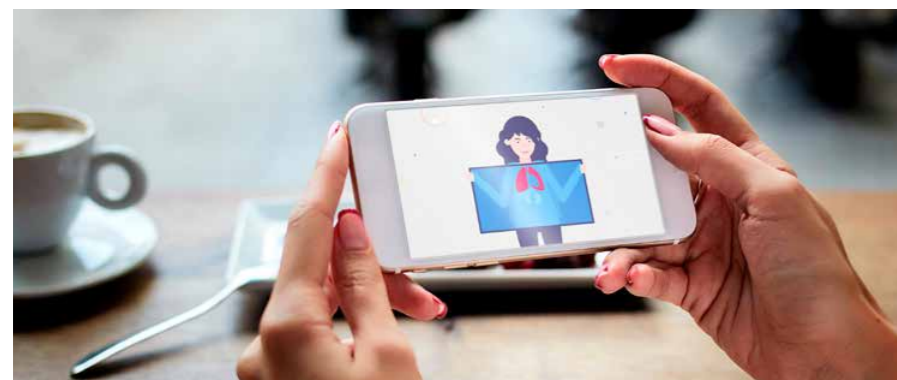
DIE KAMPAGNE IM ÜBERBLICK

Mit der Kampagne «Rede über Organspende. Deinen Liebsten zuliebe.» wollen das Bundesamt für Gesundheit (BAG) und die Stiftung Swisstransplant die Bevölkerung in der Schweiz für das Thema Organspende sensibilisieren. Die Bevölkerung soll dazu angeregt werden, sich mit dem Thema auseinanderzusetzen, darüber zu reden und eine Entscheidung für oder gegen eine Spende zu treffen. Die Kampagne soll motivieren, den getroffenen Entscheid den Angehörigen mitzuteilen, um diese damit zu entlasten. Die Kampagne ist Teil des Aktionsplans «Mehr Organe für Transplantationen», der im März 2013 vom Bundesrat lanciert worden ist. Die Umsetzung erfolgt über drei Jahre von Februar 2019 bis Dezember 2021.



Die Plakate

Es wurden 3 Kampagnensujets entwickelt. Diese richten sich sowohl an die Hauptzielgruppen Jugendliche und Senioren als auch an die breite Öffentlichkeit. Die Plakate sind im Format A2 erhältlich.



Der Infofilm

Für die breite Bevölkerung wurde ein animierter Informationsfilm zum Thema Willensäusserung erstellt. In zwei Minuten soll dieser die Menschen für das Thema Organspende sensibilisieren und helfen, eine Entscheidung zu finden. Dabei geht es darum aufzuzeigen, warum es wichtig ist, den Entscheid auch immer ihren Angehörigen auch mitzuteilen.



Die Kampagnenwebsite leben-ist-teilen.ch

Die Website ist das zentrale Element der Kampagne. Hier finden Interessierte alle relevanten Informationen rund um das Thema Organspende.



Der TV-Spot «Chalet»

Der neue Spot verbindet feinsinnigen Humor mit einer ungewöhnlichen Situation, um das Thema Organspende zu entschärfen, und zeigt auf sympathische Weise, warum es wichtig ist, den Entscheid den Angehörigen mitzuteilen und weshalb es wichtig ist, sich zu entscheiden. Eine längere Webversion (46 Sekunden) sowie Kurzversionen (30 Sekunden) werden auch online geschaltet.



Die Organspende-Karte und Broschüre

Die Informationsbroschüre soll helfen, sich bezüglich Organspende zu entscheiden und den Willen den Angehörigen mitzuteilen. Sie enthält eine herausnehmbare Spende-karte sowie ein Duplikat, das den Angehörigen als «Beleg» abgegeben werden kann.



Der Dispenser

Der Dispenser wird mit 15 Broschüren inkl. Organspende-Karten geliefert.



Der Aufkleber «Organspende-Karte hier erhältlich.»

Zur Kennzeichnung für Arztpraxen, Apotheken und Partner, welche die Organspende-Karte und die Broschüre kostenlos abgeben.



Give-Aways

Teilen erwünscht: Informationsbroschüre, Post-Its, Schreibstifte, Herz-Rucksäcke, Bags. Die Bestandteile können auch separat bezogen werden.



Social media Kanäle

Mit eigenen Kanälen ist die Kampagne auch online präsent. Die Beiträge werden auch auf der Social Wall der Kampagnenwebsite leben-ist-teilen.ch integriert. Zudem werden auch Anzeigen in Social Media geschaltet.